



**Acteur incontournable de l'aménagement et de la Maitrise d'Ouvrage publique et privée sur les départements du Doubs de la Haute-Saône et du Jura, notre groupe de sociétés (sedia / Territoire 25 / GIE Groupe 25) poursuit son développement.**

Site internet [www.sedia-bfc.fr](http://www.sedia-bfc.fr) accès linkedin (sedia – Territoire 25)

Vous souhaitez :

- Rejoindre une équipe pluridisciplinaire, dynamique et impliquée
- Mettre votre personnalité et vos compétences au service des projets d'intérêt général
- Adhérer au projet de l'entreprise dans le cadre d'une démarche RSE
- Manager et animer des projets à forts enjeux...

Rejoignez-nous via la création de poste suivante :

## **RESPONSABLE COMMUNICATION**

### **Profil du poste**

Rattaché(e) au GIE Groupe 25, vous pilotez l'ensemble de la communication des structures en lien direct avec la Direction Générale. Vous concevez les supports de communication que vous sous-traitez ou réalisez directement. Vous formalisez les messages destinés à la communication interne et externe. Vous mettez en place une communication numérique (site internet et réseaux sociaux). Vous organisez les événements de communication, développer les partenariats institutionnels pour les différentes structures regroupées dans le GIE.

Vous êtes animé(e) par un véritable sens de l'utilité publique, déterminé(e) dans votre action et connaissez idéalement le secteur de l'immobilier et de l'aménagement.

Nous recherchons une personne disposant d'une bonne qualité d'écoute et d'un sens relationnel développé avec de réelles capacités à travailler en équipe au service des directions opérationnelles.

De nature dynamique et volontaire, votre vision et votre état d'esprit positif vous permettent d'être force de propositions face au contexte de mutation et au développement d'activités envisagés par les membres du groupement.

## Profil souhaité

De formations supérieures, vous possédez une expérience comme chef(fe) de projet ou chargé(e) de communication idéalement dans un environnement collectivité locale ou structure à mission d'intérêt général.

Vos capacités créatives vous permettent d'adapter vos pratiques aux objectifs de développement et d'innovation, vous maîtrisez l'environnement digital et les logiciels de création graphique. En outre, vous possédez un très bon rédactionnel.

Excellente qualité d'écoute, vous êtes doté(e) d'une aisance relationnelle certaine. Vous êtes force de proposition, rigoureux(se), organisé(e) mais aussi curieux(se), autonome et volontaire.

## Savoir Faire

Professionnel(le) reconnu(e), vous êtes rompu(e) aux outils et vecteurs de communication

### **Maitrise et connaissances techniques**

- Conception, planification et mise en œuvre des actions et supports de communication (documents, site interne, réseaux sociaux, etc...),
- pilotage de la conception et/ou de la réalisation des supports de communication avec les agences et prestataires,
- rédaction des supports et outils de communication interne,
- mise en place d'un plan media annuel,
- organisation des évènements de communication internes et externes,
- actualisation des informations sur les supports print et web,
- conseil et accompagnement des directions internes dans leurs projets de communication,
- maîtrise des outils informatiques.

## Savoir Être

La polyvalence, l'agilité, la rigueur, la souplesse et la capacité d'adaptation, l'ouverture d'esprit et la curiosité sont des prérequis.

L'organisation et l'autonomie sont vos points forts et vous savez allier vos compétences techniques à de vraies qualités relationnelles parmi lesquelles :

### **Aux projets**

Capacités d'analyse et de synthèse  
Pragmatisme, rigueur et sens de l'organisation  
Force de propositions, esprit d'initiative  
Polyvalence et adaptabilité  
Sens de l'intérêt général

### **Aux autres**

Esprit d'équipe

Capacité d'écoute, diplomatie et force de conviction

### **A vous-même**

Réactivité et esprit d'initiative pour gérer les imprévus,

Polyvalence et ouverture d'esprit,

Souplesse, adaptabilité,

Dynamisme.

## **Vos conditions de travail**

Cadre autonome en forfait jours, vous disposez d'une forte autonomie pour atteindre vos objectifs avec possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine avec l'accord de votre N+1.

Vous bénéficiez de 6 semaines de congés payés ainsi que de l'équivalent de 3 semaines de RTT, vous disposez d'un Compte Epargne Temps pour y loger les congés non consommés.

Indépendamment d'une mutuelle famille intéressante et de Tickets Restaurant, vous pouvez prétendre en fonction des résultats annuels des entreprises à un système d'intéressement ainsi que la possibilité de placement sur un PEE ou PER.

Lettre de motivation et CV détaillé

à adresser à la Direction des Ressources Humaines de sedia

6, rue Louis Garnier – BP 1513 – 25008 BESANÇON Cedex

Site internet : [www.sedia-bfc.fr](http://www.sedia-bfc.fr) - courriel : [recrutement@sedia-bfc.fr](mailto:recrutement@sedia-bfc.fr)